



BAC+3

Marketing - Commerce - Management Responsable marketing opérationnel

LE + ISP : MISE EN PLACE D'UNE STRATÉGIE MARKETING POUR DES ENTREPRISES PARTENAIRES

Formation en 1 an, sanctionnée par le titre certifié par l'État « Responsable Marketing Opérationnel » de niveau II (JO du 29/11/2014) dont C3 Institute est propriétaire

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Participer à la définition des objectifs commerciaux mais aussi stratégiques.

Appliquer également le plan marketing élaboré en collaboration avec la direction générale.

Acquérir sur un poste d'encadrement la maîtrise des techniques de management et des outils marketing stratégiques et opérationnels.

LE CONTENU DE FORMATION

- › Analyse des marchés
- › Développement des ventes
- › Mix marketing
- › Enseignements transverses : Anglais – Informatique
- › Outils de pilotage
- › Valorisation d'impact
- › Stratégie e-commerce

ZOOM

Formation : 476 heures
sur 1 an en initial avec stages
ou

En Alternance :
1 jour en formation /
4 jours en entreprise

Prérequis : BAC+2, licence ou DUT

Financement :
Alternance, financement personnel,
Compte Personnel de Formation
de transition (CPF),
autres financements possibles.

Les conditions d'admission :
Sur dossier – Entretien de
motivation – Etude de Cas et/ou
Test de Culture Générale.

LES DÉBOUCHÉS

Responsable commercial | Chef de projet marketing | Responsable du développement |
Directeur clientèle | Chargé d'affaires | Chargé d'études marketing |
Responsable des ventes | Chef de produit dans le sport

