



## BTS Communication

**LE + ISP : CRÉATION ET RÉALISATION D'ÉVÉNEMENTS**  
**DIPLÔME ÉDUCATION NATIONALE, BAC + 2 - ALTERNANCE OU INITIAL**

### **LES OBJECTIFS DE LA FORMATION**

**Le titulaire du nouveau BTS Communication doit être capable de remplir 3 missions :**

- › La mise en place et le suivi de projets de communication
- › Le conseil et la relation annonceur
- › La veille opérationnelle, la formation s'adapte ainsi à la demande des professionnels de la communication

### **LE CONTENU DE FORMATION**

#### **MATIÈRES PROFESSIONNELLES**

- › Relations commerciales
- › Activités de communication
- › Projets et pratiques de la communication
- › Événementiel
- › Publicité
- › Marketing

#### **MATIÈRES GÉNÉRALES**

- › Culture Générale
- › Langue vivante étrangère : Anglais
- › Économie, Droit, Management

### **ZOOM**

**Formation :** 2 ans en initial avec stage.

ou

En Alternance :

2j de formation / 3j en entreprise.

—

**Prérequis :** Baccalauréat ou équivalent.

—

Admission sur dossier, avec entretien et tests.

—

#### **Financement :**

Alternance, financement personnel, Compte Personnel de Formation de transition (CPF), autres financements possibles.

## LES DÉBOUCHÉS

Chargé(e) de communication interne / externe | Media-planneur |  
Assistant(e) du responsable de communication interne | Attaché(e) de presse | Autres ...

