



**BAC+3**

## Marketing - Commerce - Management Responsable marketing opérationnel

**LE + ISP : MISE EN PLACE D'UNE STRATÉGIE MARKETING POUR DES ENTREPRISES PARTENAIRES**

Formation en 1 an, sanctionnée par le titre certifié par l'État « Responsable Marketing Opérationnel » de niveau II (JO du 29/11/2014) dont C3 Institute est propriétaire

### **LES OBJECTIFS DE LA FORMATION**

Participer à la définition des objectifs commerciaux mais aussi stratégiques.

Appliquer également le plan marketing élaboré en collaboration avec la direction générale.

Acquérir sur un poste d'encadrement la maîtrise des techniques de management et des outils marketing stratégiques et opérationnels.

### **LE CONTENU DE FORMATION**

- › Analyse des marchés
- › Développement des ventes
- › Mix marketing
- › Enseignements transverses : Anglais – Informatique
- › Outils de pilotage
- › Valorisation d'impact
- › Stratégie e-commerce

### **ZOOM**

**Formation :** 476 heures  
sur 1 an en initial avec stages  
ou

En Alternance :  
1 jour en formation /  
4 jours en entreprise

**Prérequis :** BAC+2, licence ou DUT

**Financement :**  
Alternance, financement personnel,  
Compte Personnel de Formation  
de transition (CPF),  
autres financements possibles.

**Les conditions d'admission :**  
Sur dossier – Entretien de  
motivation – Etude de Cas et/ou  
Test de Culture Générale.

### **LES DÉBOUCHÉS**

Responsable commercial | Chef de projet marketing | Responsable du développement |  
Directeur clientèle | Chargé d'affaires | Chargé d'études marketing |  
Responsable des ventes | Chef de produit dans le sport

