



## BAC +3 Chef de Projet en Communication

### LE + ISP : MISE EN PLACE D'UNE E-ENTREPRISE

Formation en 1 an, sanctionnée par le Titre « Chef de Projet de Communication » Arrêté du 27 décembre 2017 publié au Journal Officiel du 30 décembre 2017 portant enregistrement au RNCP au niveau II, sous l'intitulé « Chef de Projet en Communication » jusqu'au 30 décembre 2019. Code NSF 320m (Certification accessible via le dispositif VAE) CESACOM

#### LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

La préparation au titre de Chef de projet en communication en 1 an, ne s'adressant pas nécessairement à des étudiants issus d'un cursus bac+2 communication, reprend les fondamentaux en marketing et communication. Elle tend à ouvrir vers une compréhension et une pratique de la communication telle qu'elle se pratique en réalité.

#### À l'issue de la formation, ces titulaires seront capables :

- › De créer, manager, administrer des sites internet à vocation commerciale
- › D'étudier les opportunités d'un marché online et l'animer
- › De créer, piloter et optimiser les campagnes de publicité online
- › De concevoir une stratégie de communication online, la mettre en œuvre et l'évaluer
- › De concevoir des supports graphiques et vidéo, After effect, CMS Wordpress, SEO/SEA
- › De promouvoir des services online, organiser des événements et les animer
- › De fidéliser les clients, développer un réseau de prospects et conquérir de nouveaux clients

#### LE CONTENU DE FORMATION

- › Pack marketing
- › Comportement du consommateur
- › Etudes et panels
- › Stratégie de marques
- › Gestion de projet
- › Outils et ressources
- › Média et médiaplanning
- › Digital
- › Relation presse
- › Budgétisation
- › Droit de la communication
- › Négociation commerciale
- › Anglais
- › PAO/Montage/After Effects/ CMS/SEO-SEA

### LES DÉBOUCHÉS

Community Manager | Chef de Projet | Responsable de la Communication | Chef de projet Mobile Business Développement

